



Paprika Neu Extra

HOEPLI

Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado / Istituti Professionali: indirizzo Enogastronomia e ospitalità alberghiera, settori Cucina, Sala e vendita e Prodotti dolciari artigianali e industriali	Lingua straniera - Tedesco

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

Il volume propone un percorso interdisciplinare finalizzato al consolidamento della **microlingua tedesca** dell'indirizzo Enogastronomia e ospitalità alberghiera con riferimento specifico ai settori **Cucina, Sala e vendita** e **Pasticceria** (parte completamente nuova) ed è rivolto alle classi del secondo biennio e del quinto anno. La **struttura** del testo si articola in **11 unità** che sviluppano le **competenze professionali** e **comunicative** secondo livelli diversificati. Il testo è di facile utilizzo e presenta lo studio della lingua in una chiave nuova, vicina alla **realtà professionale** e agli interessi degli studenti.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Nel testo, articolato in 11 unità, sono presenti numerosi **esercizi** per lo sviluppo delle abilità linguistiche e per il consolidamento delle competenze grammaticali e lessicali. Alla fine di ogni unità le **tavole strutturali** riepilogano nello **Sprachbox** le funzioni comunicative più utilizzate. **Landeskunde**, un dossier dedicato alla **civiltà**, offre approfondimenti utili alla conversazione e alla conoscenza di altre tradizioni e culture, mentre **Grammatik** illustra in lingua italiana i principali temi, riassunti in tabelle, utili alla consultazione o a un rapido ripasso. In **appendice** è presente la sezione **Regionale Küche** con brevi riferimenti alle specialità gastronomiche regionali italiane. Un ricco **glossario di termini professionali** facilita gli studenti nel compito di comprendere e memorizzare il lessico. Sono infine disponibili **brani** di ascolto in **formato Mp3** che si presentano in forma dialogica, in quanto più esplicitamente comunicativa e conforme alla realtà professionale.

Gli autori

Claudio Brigliano ha insegnato tedesco presso il Liceo Linguistico Statale Maffeo Vegio di Lodi.
Fiorenza Doni ha insegnato tedesco presso l'Istituto Professionale Alberghiero Amerigo Vespucci di Milano.
Daniela Strano ha insegnato tedesco presso l'Istituto Tecnico per il Turismo Artemisia Gentileschi di Milano.

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

Questa nuova edizione presenta testi più accessibili e un ampliamento dei contenuti, con particolare riferimento alla pasticceria, rinnova e arricchisce gli esercizi per lo sviluppo delle quattro abilità linguistiche, con un maggior numero di tracce audio, offre nuove sezioni tematiche e nuovi strumenti per la didattica inclusiva.

Dove il materiale è cambiato

Questa edizione presenta tre novità principali:

- * a inizio capitolo la sezione *Aktive Klasse* propone un'attività di *flipped classroom*, in cui gli studenti, partendo da un compito generalmente multimediale da svolgere a casa, proseguono in classe con attività sempre più autonome e collaborative;
- * la sezione *Jobkompetenzen* presenta *Reale Situationen* e propone *Aufgaben der Realität*, attività proprie del settore allo scopo di avvicinare concretamente gli studenti **all'alternanza scuola-lavoro (PCTO)** e di introdurli al mondo professionale reale.
- * è stata introdotta *Überblick*, una sezione di **didattica inclusiva** che sintetizza gli argomenti presentati nel capitolo, facilitandone l'apprendimento e il ripasso con schemi ed esercizi specifici.

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali	Pagine	ISBN e Prezzo	ISBN e Prezzo
	cartaceo + digitale			solo digitale	
Volume unico	1 Tomo	Libro digitale e risorse online	XIII-299	9788820394738 Euro 22,90	9788820396602 Euro 17,18

- I dati sono aggiornati al settembre 2020.

Per l'insegnante e la classe

Per l'insegnante

La Guida per il docente fornisce la **programmazione** dell'attività didattica relativa alle singole unità, organizzata per competenze. Per ogni capitolo sono disponibili **test di verifica**, test specifici per la **didattica inclusiva** e test di livello B1, **esercizi di ripasso** grammaticale con le relative **soluzioni** e **test con griglia di valutazione**, la **trascrizione** dei testi audio e dei filmati. Tutti i test di livello B1 e un test modello di livello B2 verificano l'abilità di lettura. È presente inoltre un esempio di UDA, unità interdisciplinare sul tema "Abbinamento vini e cibi".

Materiali per la didattica inclusiva

La sezione *Überblick*, una sezione di **didattica inclusiva** che sintetizza gli argomenti presentati nel capitolo, facilitandone l'apprendimento e il ripasso con schemi ed esercizi specifici.

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi	
eBook+	bSmart	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Scaricabile gratuitamente con codice coupon	Approfondimenti File audio	Esercizi interattivi Filmati
Risorse online	Hoepliscuola.it	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito hoepliscuola.it	Tutti i materiali digitali presenti nell'eBook+ più Materiali riservati al docente.	
Piattaforma didattica	bSmart Classroom	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito bSmart.it	Registro elettronico Classe virtuale	Archivio digitale Consultazione dei propri eBook

[NOTA]

eBook+

Libro di testo digitale e interattivo, comprensivo dei contenuti digitali integrativi. L'eBook+ può essere consultato online, tramite la piattaforma didattica, oppure può essere scaricato per la consultazione e lo studio offline. Nel secondo caso, è necessario installare l'applicazione gratuita "bSmart" a partire dalla pagina web seguente:

<https://www.bsmart.it/pages/scarica>

La stessa applicazione consente di leggere i libri digitali pubblicati dalle numerose case editrici che aderiscono al sistema bSmart: <https://www.bsmart.it/books>

Piattaforma didattica

La piattaforma didattica "bSmart Classroom" è un ambiente dedicato all'interazione tra il docente e la classe.

La piattaforma è aperta e interoperabile poiché l'accesso è libero e il funzionamento è garantito sui dispositivi più diversi, purché dotati di un browser web comune e aggiornato. All'interno della piattaforma docenti e studenti possono attivare, acquistare e visualizzare anche i libri di testo.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
21 x 28,5	4 colori	Patinata opaca	70 grammi	Plasticata lucida 4 colori	Brossura cucita a filo refe

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 02-864871. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: hoepliscuola@hoepli.it

Verifica della qualità

I nostri prodotti sono sottoposti a un'attenta verifica di qualità attraverso un sistema di controllo che garantisce più passaggi redazionali sui materiali in via di lavorazione.

La qualità degli autori, del personale redazionale, delle figure che controllano e validano i processi lavorativi hanno garantito negli anni un livello scientifico di alto profilo alle nostre edizioni.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

Come operatore del settore dell'editoria e dei nuovi media, Hoepli ha particolare consapevolezza dell'importanza della proprietà intellettuale e, per questo, rispetta e protegge il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale propria e altrui, si tratti di diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali o altro bene immateriale.

Tale attenzione è costantemente rivolta in tutti gli ambiti operativi, ed in particolare con riguardo alla produzione e vendita di libri, sia in forma cartacea che elettronica, nella gestione del sito internet aziendale, nella cura delle comunicazioni alla SIAE e nell'utilizzo di software professionali.

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice Hoepli S.p.A. definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice Hoepli S.p.A. sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice Hoepli S.p.A.

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Hoepli aderisce al Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo approvato nel gennaio 2011 dall'Associazione Italiana Editori e conforma i propri comportamenti alle norme ivi indicate.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta i seguenti sistemi di controllo contabile: il bilancio della società è soggetto a revisione da parte di un revisore legale ai sensi dell'art. 2409 ter del Codice Civile.