



C. Formica

# Uomo Ambiente Economia

Corso di geografia economica

HOEPLI

## Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado / Istituto tecnico economico / Primo biennio	Geografia economica

## La proposta culturale e didattica

### Il progetto culturale

I contenuti dell'opera sono tali da consentire l'acquisizione di una conoscenza generale degli elementi costitutivi della struttura della Terra, del funzionamento degli ecosistemi, delle risorse naturali e dei rapporti che vengono ad instaurarsi tra gli ecosistemi e le società umane, delle modalità diverse con cui le singole comunità umane utilizzano le risorse, delle disuguaglianze economico-sociali tra le varie parti della superficie terrestre e dei conflitti bellici che ne derivano, delle macroregioni che dal punto di vista sia fisico che economico-sociale fanno della superficie terrestre un mosaico policromo e, infine, dei Paesi più importanti situati all'interno delle singole macroregioni.

### Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Il corso è ripartito in due volumi: il primo è dedicato all'Europa e all'Italia e il secondo ai Paesi extraeuropei. Ogni volume, inoltre, è diviso in due parti. Nella prima parte si introducono i temi di **geografia generale**, utili per ben comprendere l'**analisi territoriale**, trattata nella seconda parte, offrendo le chiavi di lettura delle strutture territoriali e delle loro dinamiche, connesse a processi naturali e a interventi umani.

L'apparato didattico è costituito dalle seguenti rubriche:

- \* **Il significato delle parole:** fornisce la derivazione etimologica dei più comuni termini tecnici e serve a rendere più comprensibili le definizioni di concetti e problemi;
- \* **Note integrative:** alleggeriscono l'esposizione di concetti particolarmente complessi, rendono più espliciti particolari problemi, spiegandone cause e modalità oppure chiariscono concetti di carattere più propriamente tecnico;
- \* **Come e perché:** chiarisce le peculiarità di fatti e fenomeni;
- \* **Approfondimenti:** di tipo concettuale o territoriale, si sviluppano nell'eBook+;
- \* **Esercizi:** proposti sotto forma di problemi per lo sviluppo delle competenze ed esercizi: riepilogativi di tipo interattivo per la verifica delle conoscenze;
- \* **Verifiche:** in lingua inglese (**CLIL**).

### L'autore

**Carmelo Formica**, professore ordinario di Geografia economica, ha insegnato nelle Università di Catania, di Palermo e di Napoli Federico II. Contemporaneamente ha insegnato, per incarico, anche Geografia Generale nelle Facoltà di Lettere di Catania e di Palermo, Didattica della Geografia e Geografia Politica ed Economica all'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli. È autore di numerosi testi di geografia per la scuola.

## Composizione dell'offerta

### Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	ISBN e Prezzo	ISBN e Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
Volume 1	1 Tomo	Libro digitale e risorse online	XIV-290	9788820372446 Euro 16,90	9788820373542 Euro 12,68
Volume 2	1 Tomo	Libro digitale e risorse online	XIV-286	9788820372453 Euro 16,90	9788820373559 Euro 12,68

- I dati sono aggiornati al settembre 2016.

### Per l'insegnante e la classe

Per l'insegnante	Materiali per la didattica inclusiva
<p>È disponibile la <b>guida per il docente</b> (scaricabile anche in formato digitale dal sito <a href="http://hoepliscuola.it">hoepliscuola.it</a>) che contiene:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- presentazione delle modalità strutturali del testo;</li> <li>- didattica strutturata secondo le linee innovative delle direttive ministeriali;</li> <li>- indicazioni per una didattica inclusiva;</li> <li>- soluzioni degli esercizi;</li> <li>- testo integrale del video.</li> </ul>	<p>Gli <b>esercizi di riepilogo</b> facilitati riassumono i contenuti principali di ogni lezione e sono interattivi e autocorrettivi nell'eBook+.</p> <p>I concetti esposti nel testo sono accompagnati da frequenti <b>schematizzazioni</b> e <b>immagini</b>.</p>

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi	
eBook+	Scuolabook	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Scaricabile gratuitamente con codice coupon	Schede di approfondimento Esercizi interattivi	Video sulle fonti di energia sostenibili
Risorse online	Hoepliscuola.it	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito hoepliscuola.it	Tutti gli approfondimenti presenti nell'eBook+ più Materiali per il docente (guida e slide in forma di mappe concettuali visualizzabili anche attraverso LIM).	
Piattaforma didattica	Scuolabook Network	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito scuolabook.it	Registro elettronico Classe virtuale	Archivio digitale Consultazione dei propri eBook

### [NOTA]

#### eBook+

Libro di testo digitale e interattivo, comprensivo dei contenuti digitali integrativi. L'eBook+ può essere consultato online, tramite la piattaforma didattica, oppure può essere scaricato per la consultazione e lo studio offline. Nel secondo caso, è necessario installare l'applicazione gratuita "Scuolabook" a partire dalla pagina web seguente: <http://www.scuolabook.it/applicazioni>

La stessa applicazione consente di leggere i libri digitali pubblicati dalle numerose case editrici che aderiscono al sistema Scuolabook: <http://www.scuolabook.it/editori>

#### Piattaforma didattica

La piattaforma didattica "Scuolabook Network" è un ambiente dedicato all'interazione tra il docente e la classe. La piattaforma è aperta e interoperabile poiché l'accesso è libero e il funzionamento è garantito sui dispositivi più diversi, purché dotati di un browser web comune e aggiornato. Essa è inoltre compatibile con gli standard Moodle, QTI e Common Cartridge per lo scambio di esercizi e materiali didattici con altri docenti.

All'interno della piattaforma docenti e studenti possono attivare, acquistare e visualizzare anche i libri di testo.

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
21 x 28,5	4 colori	Patinata opaca	70 grammi	Plasticata lucida 4 colori	Brossura cucita a filo refe

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

**I libri di testo in versione a stampa** sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

**Le fotocopie per uso personale del lettore** possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org) sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org)

**I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online** sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

### Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 02-864871. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: [hoepliscuola@hoepli.it](mailto:hoepliscuola@hoepli.it)

### Verifica della qualità

I nostri prodotti sono sottoposti a un'attenta verifica di qualità attraverso un sistema di controllo che garantisce più passaggi redazionali sui materiali in via di lavorazione.

La qualità degli autori, del personale redazionale, delle figure che controllano e validano i processi lavorativi hanno garantito negli anni un livello scientifico di alto profilo alle nostre edizioni.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

Come operatore del settore dell'editoria e dei nuovi media, Hoepli ha particolare consapevolezza dell'importanza della proprietà intellettuale e, per questo, rispetta e protegge il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale propria e altrui, si tratti di diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali o altro bene immateriale.

Tale attenzione è costantemente rivolta in tutti gli ambiti operativi, ed in particolare con riguardo alla produzione e vendita di libri, sia in forma cartacea che elettronica, nella gestione del sito internet aziendale, nella cura delle comunicazioni alla SIAE e nell'utilizzo di software professionali.

### Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

## Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

## Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

## Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice Hoepli S.p.A. definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice Hoepli S.p.A. sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice Hoepli S.p.A.

## Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Hoepli aderisce al Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo approvato nel gennaio 2011 dall'Associazione Italiana Editori e conforma i propri comportamenti alle norme ivi indicate. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta i seguenti sistemi di controllo contabile: il bilancio della società è soggetto a revisione da parte di un revisore legale ai sensi dell'art. 2409 ter del Codice Civile.