



Paolo Camagni, Riccardo Nikolassy

# Nuovo Informatica & Impresa. Edizione Blu

Per Amministrazione, Finanza e Marketing

**HOEPLI**

## Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado / Istituti Tecnici Economici / indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing / articolazione Amministrazione, Finanza e Marketing / Terzo e quarto anno	Informatica

## La proposta culturale e didattica

### Il progetto culturale

*Nuovo Informatica & Impresa Edizione BLU* è un corso destinato all'insegnamento dell'Informatica per l'articolazione AFM (Amministrazione, Finanza e Marketing) degli Istituti Tecnici settore Economico che viene riproposto completamente revisionato e aggiornato, recependo le indicazioni, le richieste e i suggerimenti dei docenti che l'hanno utilizzato negli ultimi anni.

### Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Il volume, unico per il secondo biennio, si articola in **9 Unità**, ognuna suddivisa in più **Lezioni**, ciascuna delle quali mantiene una **struttura sintetica**, cercando di essere una reale guida per l'apprendimento, essendo essenziali nei contenuti ma **ricche di esempi** e di **procedure guidate**.

Le finalità e i contenuti dei diversi argomenti affrontati sono descritti dagli obiettivi generali nell'occhiello di apertura della UDA.

Una particolare attenzione è stata data alla **didattica inclusiva**, prevedendo all'inizio di ogni Lezione una **mappa concettuale**, utile anche per effettuare la riorganizzazione dei saperi in fase di ripasso da parte di tutta la classe. Alla fine di ogni Lezione sono presenti **esercizi** di valutazione delle conoscenze (domande a risposta multipla, vero/falso, riordino) e delle competenze.

Ogni Unità si conclude con una **sezione di fine Unità** (Verifica dei saperi essenziali, Progetti di laboratorio di e-learning e CLIL), ricca di proposte di esercizi **per ogni livello di apprendimento** con test e verifiche specifici per gli alunni che necessitano di strumenti integrativi e metodi compensativi.

### Gli autori

**Paolo Camagni** e **Riccardo Nikolassy** hanno al loro attivo una consolidata esperienza nell'insegnamento presso l'ITIS "Magistri Cumacini" di Como e di divulgazione didattica più che decennale con la Casa Editrice Hoepli.

## L'opera

### La derivazione dalla precedente edizione

La nuova edizione si segnala per l'aggiornamento dei contenuti e l'inserimento di nuovi apparati didattici.

### Dove il materiale è cambiato

- È stata aggiunta una UDA sulla [teoria dei database](#).
- Sono state riviste e approfondite le parti sull'utilizzo di [Access](#).
- È stata introdotta una UDA sui [mercati digitali e l'e-commerce](#).
- In chiusura di ogni lezione è stata inserita una [scheda per il ripasso e la verifica dei saperi essenziali](#), mentre in chiusura di ogni UDA agli esercizi riepilogativi è stata aggiunta una [scheda per la didattica in e-learning](#).

### I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

## Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali	Pagine	ISBN e Prezzo	ISBN e Prezzo
	cartaceo + digitale			solo digitale	
Volume unico	1 Tomo	Libro digitale e risorse online	XII-492	9788836007769 Euro 24,40	9788836007776 Euro 18,30

- I dati sono aggiornati al settembre 2022.

Per l'insegnante e la classe

Per l'insegnante	Materiali per la didattica inclusiva
Sul sito <a href="http://heopliscuola.it">heopliscuola.it</a> sono disponibili, in una sezione riservata al docente, le <a href="#">presentazioni</a> in PowerPoint del corso e le <a href="#">soluzioni</a> degli esercizi.	All'inizio di ogni Lezione è presente una <a href="#">mappa concettuale</a> per il ripasso dei concetti chiave.

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi	
eBook+	bSmart	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Scaricabile gratuitamente con codice coupon	Approfondimenti File per l'esecuzione degli esercizi	Esercizi interattivi Esercizi aggiuntivi
Risorse onile	Hoepliscuola.it	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito hoepliscuola.it	Nel MyBookBox sono disponibili per lo studente tutti i materiali digitali presenti nell'eBook+ e 2 lezioni integrative. Nella sezione riservata al docente sono fornite le soluzioni degli esercizi e le presentazioni in PowerPoint.	
Piattaforma didattica	bSmart Classroom	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito bSmart.it	Registro elettronico Classe virtuale	Archivio digitale Consultazione dei propri eBook

### [NOTA]

#### eBook+

Libro di testo digitale e interattivo, comprensivo dei contenuti digitali integrativi. L'eBook+ può essere consultato online, tramite la piattaforma didattica, oppure può essere scaricato per la consultazione e lo studio offline. Nel secondo caso, è necessario installare l'applicazione gratuita "bSmart" a partire dalla pagina web seguente:

<https://www.bsmart.it/pages/scarica>

La stessa applicazione consente di leggere i libri digitali pubblicati dalle numerose case editrici che aderiscono al sistema bSmart: <https://www.bsmart.it/books>

#### Piattaforma didattica

La piattaforma didattica "bSmart Classroom" è un ambiente dedicato all'interazione tra il docente e la classe. La piattaforma è aperta e interoperabile poiché l'accesso è libero e il funzionamento è garantito sui dispositivi più diversi, purché dotati di un browser web comune e aggiornato. All'interno della piattaforma docenti e studenti possono attivare, acquistare e visualizzare anche i libri di testo.

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
21 x 28,5	4 colori	Patinata opaca	70 grammi	Plasticata lucida 4 colori	Brossura cucita a filo refe

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org) sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org)

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

### Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 02-864871. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: [hoepliscuola@hoepli.it](mailto:hoepliscuola@hoepli.it)

### Verifica della qualità

I nostri prodotti sono sottoposti a un'attenta verifica di qualità attraverso un sistema di controllo che garantisce più passaggi redazionali sui materiali in via di lavorazione.

La qualità degli autori, del personale redazionale, delle figure che controllano e validano i processi lavorativi hanno garantito negli anni un livello scientifico di alto profilo alle nostre edizioni.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

Come operatore del settore dell'editoria e dei nuovi media, Hoepli ha particolare consapevolezza dell'importanza della proprietà intellettuale e, per questo, rispetta e protegge il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale propria e altrui, sia tratti di diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali o altro bene immateriale.

Tale attenzione è costantemente rivolta in tutti gli ambiti operativi, ed in particolare con riguardo alla produzione e vendita di libri, sia in forma cartacea che elettronica, nella gestione del sito internet aziendale, nella cura delle comunicazioni alla SIAE e nell'utilizzo di software professionali.

### Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

## Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

## Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

## Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice Hoepli S.p.A. definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice Hoepli S.p.A. sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice Hoepli S.p.A.

## Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Hoepli aderisce al Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo approvato nel gennaio 2011 dall'Associazione Italiana Editori e conforma i propri comportamenti alle norme ivi indicate. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta i seguenti sistemi di controllo contabile: il bilancio della società è soggetto a revisione da parte di un revisore legale ai sensi dell'art. 2409 ter del Codice Civile.