

PROVA PLURIDISCIPLINARE DI INDIRIZZO

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO CORRELATI ALLE COMPETENZE

Nucleo tematico fondamentale n. 7 Lettura e promozione del territorio, dalla corretta rilevazione delle sue risorse alla selezione di eventi rappresentativi delle sue specificità; adozione di tecniche efficaci per la pubblicizzazione degli eventi; valorizzazione di prodotti e servizi, che interconnettono ambiti culturali e professionali.

A COMPRENSIONE DEL TESTO

- Dopo avere letto e analizzato il testo che segue rispondi ai quesiti.

La figura professionale del tecnico per la progettazione e la promozione di itinerari turistico-gastronomici

La figura del tecnico per la progettazione e la promozione di itinerari turistico-enogastronomici ha una conoscenza multidisciplinare in quanto è in grado di:

- analizzare il territorio e individuare le risorse ambientali (flora e fauna), culturali (storiche, artistiche, letterarie, antropologiche ecc.) e identitarie (incluse quelle agroalimentari) che, messe a sistema, possono concorrere a elevare la competitività di una destinazione turistica;
- osservare e comprendere i bisogni e le aspettative dei turisti-consumatori, costruire – coerentemente a questi – dei prodotti/itinerari turistici appropriati e comunicarli adottando efficaci tecniche comunicative (es. *place telling*, *food storytelling*);
- comprendere le dinamiche aziendali e del mercato;
- progettare itinerari ad hoc finalizzati all'accompagnamen-

to del turista nella visita, coinvolgendo le imprese locali e facendogli vivere un'esperienza sensoriale;

- condurre azioni di marketing sul web, interfacciarsi in maniera efficace sui social media ed essere consapevole dell'importanza della sicurezza informatica.

Il tecnico per la progettazione e la promozione di itinerari turistico-enogastronomici può esercitare lavoro autonomo o collaborare con enti pubblici (Comuni, Pro loco, unione di Comuni ecc.), enti di diritto privato (consorzi, associazioni private) e/o altri operatori economici presenti sul territorio.

Liberamente tratto da: *uniss.it*

Quesiti

- Quale ruolo ha la figura professionale descritta nell'offerta turistica integrata di un territorio?
- Nell'analisi del territorio, quale ruolo ha il "sistema turistico"?

B PADRONANZA DELLE CONOSCENZE

- Elabora un testo dal titolo *L'offerta turistica integrata della mia regione*. Arricchisci il testo con esempi tratti dalla tua esperienza personale (min 10, max 15 righe).

C PADRONANZA DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI

TIPOLOGIA B: CASO AZIENDALE

- Sei il tecnico per la progettazione e la promozione di itinerari turistico-enogastronomici della tua regione. Progetta un pacchetto turistico originale in grado di stimolare i cinque sensi del viaggiatore. Descrivi: il contesto ambientale in cui è inserito; i servizi compresi nel pacchetto; l'esperienza autentica e ogni altro elemento che coinvolga i cinque sensi del viaggiatore.
- Imposta la promozione web e social del pacchetto.



SPUNTI PER I COLLEGAMENTI

Diritto e tecniche amministrative

Il calcolo del prezzo di vendita e il punto di pareggio - BEP

Arte e territorio Una visita guidata a un attrattore culturale della regione

Scienza e cultura dell'alimentazione

La cucina tipica regionale e le esigenze alimentari speciali

GRIGLIA DI VALUTAZIONE

Valuta il tuo lavoro

Indicatori	Punteggio max	Punteggio attribuito
Comprensione del testo	3	
Padronanza delle conoscenze	6	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali	8	
Padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale	3	
Punteggio massimo totale	20	