

PROVA PLURIDISCIPLINARE DI INDIRIZZO

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO CORRELATI ALLE COMPETENZE

Nucleo tematico fondamentale n. 4 Cultura della “qualità totale” dei prodotti e/o dei servizi: come si esprime e si realizza nella valorizzazione delle tipicità e nell’integrazione con il territorio, nei marchi di qualità, nella digitalizzazione dei processi e nel sostegno all’innovazione.

A COMPrensione del testo

- Dopo avere letto e analizzato il testo che segue rispondi ai quesiti.

Integrazione dei marchi di sostenibilità nelle politiche del turismo nel Mediterraneo

Le politiche di sviluppo del turismo nell’area MED devono riconoscere l’importanza della certificazione di sostenibilità delle destinazioni turistiche. La certificazione di sostenibilità deve essere integrata nelle strategie di sviluppo turistico a livello nazionale/regionale.

- Una DMO deve essere istituita in ogni destinazione turistica che prevede una certificazione di sostenibilità.
- Le amministrazioni pubbliche regionali e locali o le DMO devono implementare i meccanismi necessari atti a garantire che lo sviluppo di nuovi prodotti turistici nelle destinazioni certificate sia conforme agli standard di sostenibilità adottati e al programma di turismo sostenibile della destinazione.
- Deve essere creato un marchio collettivo per ogni destina-

zione turistica sostenibile certificata, per promuovere comunità responsabili e facilitare il marketing collettivo.

- La creazione di un adeguato modello di governance da applicare a ogni territorio per una certificazione di turismo sostenibile spetta all’Agenzia regionale del turismo, alla DMO e alle amministrazioni locali.
- Le aggregazioni e la messa in rete delle destinazioni turistiche certificate devono essere sostenute dalle pubbliche amministrazioni poiché contribuiscono a rafforzare il turismo sostenibile nell’area MED.

Liberamente tratto da: [labelscape.interreg-med.eu](https://www.labelscape.interreg-med.eu)

Quesiti

- Qual è il ruolo della DMO nella diffusione di destinazioni turistiche certificate?
- Qual è il ruolo degli enti dell’organizzazione turistica e degli enti locali?

B PADRONANZA DELLE CONOSCENZE

Le destinazioni turistiche con una certificazione ambientale e sostenibile sono un punto di forza per le imprese del territorio. Elabora un testo di 30 righe su questo tema. Integra con alcune tue esperienze.

IN GRUPPO Ricercate le informazioni per approfondire questo tema: *Il Destination Management del mio territorio. Situazione attuale e prospettica*. Elaborate un testo di 20 righe.

C PADRONANZA DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI

TIPOLOGIA B: CASO AZIENDALE

Risolvi il seguente caso aziendale.

Sei l’Event Manager di un Hotel**** del tuo territorio, spesso location di eventi enogastronomici. La Direzione aziendale intende ottenere la certificazione ISO 20121.

- Ricerca nel web il disciplinare dello standard. Quali scelte deve fare l’hotel per creare una filiera sostenibile nella progettazione e realizzazione degli eventi?
- L’hotel ha ottenuto la certificazione ISO 20121. Devi organizzare l’evento *Exposcuola: la scelta post-diploma*. Quali sono le tue scelte green? E quali quelle che garantiscono un evento sostenibile in ambito sociale ed economico?



SPUNTI PER I COLLEGAMENTI

- Diritto e tecniche amministrative**
Il marketing: la segmentazione e il posizionamento
- Arte e territorio** La digitalizzazione degli attrattori culturali come i musei

GRIGLIA DI VALUTAZIONE

Valuta il tuo lavoro

Indicatori	Punteggio max	Punteggio attribuito
Comprensione del testo	3	
Padronanza delle conoscenze	6	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali	8	
Padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale	3	
Punteggio massimo totale	20	