

PROVA PLURIDISCIPLINARE DI INDIRIZZO

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO CORRELATI ALLE COMPETENZE

Nucleo n. 1 Predisposizione di prodotti e/o servizi che abbiano come riferimento i bisogni, le attese e i profili dietetici e/o culturali del cliente, focalizzandosi, in particolare, sugli stili di alimentazione, sui contesti culturali e sui modelli di ospitalità.

A COMPrensione del testo

- Dopo avere letto e analizzato il testo che segue rispondi ai quesiti.

Statue parlanti e turismo culturale

Mentre a New York si discuteva se alcune statue controverse dovessero essere rimosse (come quella del nostro Cristoforo Colombo) c'era chi pensava invece a farle parlare.

Così come a Copenaghen, Londra e altre città, anche a New York sono arrivate le *Talking statues*, un progetto di David Peter Fox, documentarista danese.

Avvicinandosi al monumento e scansionando il codice QR con un cellulare potete sentire la voce di un attore che

interpreta la statua e vi racconta la sua storia, spesso in due lingue (inglese più la lingua di origine del personaggio).

Le statue sono ben 35, da Lincoln a Gandhi, da Beethoven alla dea Atena, e c'è anche la già menzionata statua di Cristoforo Colombo (recitata in un imbarazzante italiano dall'accento straniero, con tanto di interruzioni ed errori...).

Tra gli scrittori troviamo Hans Christian Andersen, Robert Burns, Gertrude Stein e William Shakespeare.

Liberamente tratto da: *turismoletterario.com*



Quesiti

- Che cosa intende l'articolo con la definizione "statue parlanti"?
- Quale ruolo può avere la "statua parlante" nella soddisfazione dei bisogni del turista?

B PADRONANZA DELLE CONOSCENZE

- Elabora un testo dal titolo *Le aspettative del turista: come nascono, come si soddisfano, come si misurano*. Arricchiscilo con esempi tratti dalla tua esperienza personale (min 10, max 13 righe).

C PADRONANZA DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI

TIPOLOGIA A: ANALISI ED ELABORAZIONE

IN GRUPPO La tua classe è stata incaricata di creare il QRcode per una statua parlante del territorio.

- Scegliete la statua del vostro territorio e informatevi sulla sua storia e su quella del personaggio che rappresenta.
- Elaborate il testo che la statua dovrà ripetere ai viaggiatori che inquadreranno il suo QRcode.
- Registrate l'audio facendo attenzione al tono della voce e alle parole che utilizzate perché dovrete essere professionali e attirare l'attenzione del viaggiatore.
- Create il QRcode e verificate se il vostro lavoro ha raggiunto l'obiettivo.
- Quali bisogni dei turisti soddisfa il servizio che avete creato?



SPUNTI PER I COLLEGAMENTI

- Diritto e tecniche amministrative** Il turismo e il mercato turistico come fattore di sviluppo economico
- Scienza e cultura dell'alimentazione** Gli stili alimentari e culturali dei turisti che visitano il territorio

GRIGLIA DI VALUTAZIONE

Valuta il tuo lavoro

Indicatori	Punteggio max	Punteggio attribuito
Comprensione del testo	3	
Padronanza delle conoscenze	6	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali	8	
Padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale	3	
Punteggio massimo totale	20	