

# PROVA PLURIDISCIPLINARE DI INDIRIZZO

NUCLEO TEMATICO  
FONDAMENTALE N. 7

TIPOLOGIA B:  
CASO AZIENDALE

## A COMPRENSIONE DEL TESTO

### Tecnico per la progettazione e la promozione di itinerari turistico-enogastronomici

Questa figura professionale è in grado di:

- analizzare il territorio e individuare le risorse ambientali (flora e fauna), culturali (storiche, artistiche, letterarie, antropologiche ecc.) e identitarie (incluse quelle agroalimentari);
- progettare itinerari finalizzati ad accompagnare il turista nella visita facendogli vivere un'esperienza sensoriale;
- condurre azioni di web social marketing con la consapevolezza dell'importanza della sicurezza informatica.

Il tecnico per la progettazione e la promozione di itinerari turistico-enogastronomici può esercitare lavoro autonomo o collaborare con enti pubblici (Comuni, Pro loco, unione di Comuni ecc.), enti di diritto privato (consorzi, associazioni private) e/o altri operatori economici presenti sul territorio.

Liberamente tratto da: *uniss.it*

#### Rispondi ai quesiti

- a. Perché la figura professionale descritta è importante per l'offerta turistica integrata di un territorio?
- b. Ti piacerebbe avere questo ruolo? Ricerca le ulteriori informazioni che ti servono.

## B PADRONANZA DELLE CONOSCENZE

Elabora un testo dal titolo *Un esempio di offerta turistica integrata della mia regione*. Arricchisci il testo con esempi tratti dalla tua esperienza personale (*min 3, max 5 righe*).

## C PADRONANZA DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI

Sei il tecnico per la progettazione e la promozione di itinerari turistico-enogastronomici della tua regione. Quale itinerario proponi per visitare il territorio utilizzando i 5 sensi?

#### GRIGLIA DI VALUTAZIONE

Valuta il tuo lavoro

Indicatori	Punteggio max	Punteggio attribuito
Comprensione del testo	3	
Padronanza delle conoscenze	6	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali	8	
Padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale	3	
Punteggio massimo totale	20	