

# PROVA PLURIDISCIPLINARE DI INDIRIZZO

## NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO CORRELATI ALLE COMPETENZE

**Nucleo tematico fondamentale n. 7** Lettura e promozione del territorio, dalla corretta rilevazione delle sue risorse alla selezione di eventi rappresentativi delle sue specificità; adozione di tecniche efficaci per la pubblicizzazione degli eventi; valorizzazione di prodotti e servizi, che interconnettono ambiti culturali e professionali.



## A COMPrensione DEL TESTO

- Dopo avere letto e analizzato il testo che segue rispondi ai quesiti.

### **Tailormade: valorizzazione e personalizzazione**

*Tra le aree prioritarie di intervento per lo sviluppo turistico del territorio il piano strategico del turismo della Regione Abruzzo ha individuato il tailormade.*

La crescita di community sempre più piccole e con esigenze specifiche rispetto a necessità esperienziali diversificate e personalizzate ha frantumato i segmenti della domanda aggregata in tanti tasselli che vanno a comporre il nuovo mosaico delle performance di vendita.

L'importante attenzione alle attività esperienziali e outdoor, la riduzione delle permanenze medie dei soggiorni e delle vacanze distribuite durante l'intero anno, la necessità di disporre di servizi di alloggio in relazione alle esperienze da vivere e non viceversa, l'esigenza di provare più situazioni e con diversi gruppi di viaggio (famiglia, colleghi, amici, gruppi di interesse o sportivi, club o associazioni varie) sono tutte necessità sempre più richieste o non evitabili per competere sui livelli di assortimento oltre che su quelli della qualità e del prezzo. Inoltre, anche la modalità di informazione, prenotazione, fruizione e condivisione di luoghi, contenuti, attività, esperienze e novità da scoprire richiedono accessibilità per tutti, facilità, sicurezza e quindi, in sintesi, alta possibilità di personalizzazione delle proprie vacanze e corrispondente ampia elasticità di gestione.

I servizi di alloggio e i servizi più prettamente turistici non sono sufficienti a garantire quanto esposto e, di conseguenza, occorre utilizzare ogni contaminazione possibile con risorse, beni, servizi e produzioni collaterali, locali e tradizionali, al fine di disporre di una vasta gamma di contenuti accattivanti e autentici sui quali rendere possibile ogni forma di *dynamic packaging solution*.

In una corretta e sempre maggiore integrazione fra filiere il turismo diventa il vero volano e locomotiva trainante per risorse e produzioni locali, mentre queste ultime diventano valore aggiunto delle offerte turistiche specializzate.

Questo modello diviene ancor più virtuoso poiché consente sia di accrescere l'utilizzo di economia circolare, sia di favorire lo start up di nuove imprese e attività e, conseguentemente, l'inclusione sociale, l'occupazione e la qualità della vita che evita lo spopolamento di aree fragili, soprattutto interne e montane, e ne favorisce l'attrazione per una nuova residenzialità anche periodica e lavorativa.

Obiettivo di questa priorità:

- favorire integrazione fra turismo e altre filiere;
- promuovere e incentivare azioni per consentire l'inclusione da altre filiere nelle offerte turistiche anche attraverso azioni finanziate da fondi e settori diversi.

Liberamente tratto da: *bura.regione.abruzzo.it*

### Quesiti

1. Che cosa si intende per *tailormade* nel turismo?
2. Che cosa sono le *dynamic packaging solution* nel contesto dell'articolo?
3. Elabora la sintesi della priorità estratta dal piano strategico della Regione Abruzzo.

## B PADRONANZA DELLE CONOSCENZE

Il *tailormade* per la soddisfazione dell'ospite di un territorio e delle imprese ricettive.

- Elabora un testo di 30 righe su questo tema. Integra con alcune tue esperienze.
- **IN GRUPPO** Ricercate le informazioni per approfondire questo tema: *La personalizzazione dei prodotti turistici aumenta l'autostima in chi li acquista e la percezione di qualità superiore*. Elaborate un testo di 20 righe, integrando con esperienze personali.

## C PADRONANZA DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI

TIPOLOGIA D: PROGETTAZIONE

- La progettazione di una nuova struttura ricettiva.

La proposta enogastronomica e l'accoglienza di un territorio lo contraddistinguono dai competitor e lo rendono unico agli occhi del viaggiatore. La cultura e la tradizione del territorio si esprimono attraverso l'enogastronomia e l'accoglienza e rappresentano un attrattore per i turisti interessati a scoprire le peculiarità locali.

- Quale ruolo hanno questi attrattori nella brand identity della destinazione turistica? Integra la risposta con esempi tratti anche dall'esperienza personale.
- Sei un giovane imprenditore turistico del tuo territorio. Intendi aprire una struttura ricettiva di piccole dimensioni, moderna e attenta alle tradizioni enogastronomiche locali. Sviluppa i seguenti punti.
- Quale tipologia di struttura ricettiva scegli? Motiva la risposta.
- Quali sono le innovazioni tecnologiche che applichi al settore dell'accoglienza degli ospiti?
- Presenta l'analisi SWOT della struttura.
- Qual è il target a cui ti rivolgi? Descrivilo e motiva la risposta.
- Quale offerta enogastronomica tipica locale offri ai tuoi ospiti?
- Quale attenzione offri agli ospiti con esigenze dietetiche speciali?
- Perché un turista che appartiene al target che hai descritto dovrebbe scegliere la tua struttura?



### SPUNTI PER I COLLEGAMENTI

#### Diritto e tecniche amministrative

Il business plan di una struttura ricettiva

#### Tecniche di comunicazione e relazione

La promozione della struttura ricettiva

**Arte e territorio** Gli attrattori culturali ed enogastronomici del territorio

### GRIGLIA DI VALUTAZIONE

Valuta il tuo lavoro

Indicatori	Punteggio max	Punteggio attribuito
Comprensione del testo	3	
Padronanza delle conoscenze	6	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali	8	
Padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale	3	
<b>Punteggio massimo totale</b>	<b>20</b>	