

PROVA PLURIDISCIPLINARE DI INDIRIZZO

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI DI INDIRIZZO CORRELATI ALLE COMPETENZE

Nucleo tematico fondamentale n. 2 Pianificazione e gestione di prodotti e/o di servizi, con particolare riguardo ai seguenti ambiti: identificazione delle risorse, valutazione dei mutamenti delle tendenze di acquisto e di consumo, controllo della qualità, ottimizzazione dei risultati, efficienza aziendale e sostenibilità ambientale.

A COMPRENSIONE DEL TESTO

- Dopo avere letto e analizzato il testo che segue rispondi ai quesiti.

Sustainable business model canvas

È una variazione del tradizionale *business model canvas*, con un focus sull'incorporazione di principi di sostenibilità all'interno del proprio modello di business.

Riuniamo un team multidisciplinare: il canvas dovrebbe essere compilato con l'apporto di diverse persone all'interno dell'organizzazione per garantire una prospettiva completa.

Utilizziamo il Sustainable business model canvas per identificare le aree in cui il nostro modello attuale potrebbe essere migliorato in termini di sostenibilità.

Sviluppiamo azioni concrete: una volta identificate le aree di miglioramento, sviluppiamo un piano d'azione per integrare i principi di sostenibilità in queste aree.

Revisione e aggiornamento regolare: il mercato e la sostenibilità sono in costante evoluzione. È essenziale rivedere e aggiornare regolarmente il modello.

Coinvolgiamo le parti interessate: una volta sviluppato il modello, è importante dividerlo e discuterlo con clienti, fornitori e investitori, per ottenere feedback e garantire il suo successo.

Implementiamo e monitoriamo: dopo aver definito il modello iniziamo a implementare le azioni e monitoriamo i progressi. Possiamo usare indicatori chiave di prestazione (KPI) per misurare l'impatto delle azioni sulla sostenibilità.

Formazione e sensibilizzazione: assicuriamoci che il nostro team sia aggiornato.

Comunicazione esterna: infine, comunichiamo i nostri sforzi in materia di sostenibilità ai nostri clienti, ai fornitori e ad altri stakeholder per rafforzare la nostra reputazione e il nostro impegno in questo ambito.

Liberamente tratto da: *filosofiadell'innovazione.it*

Quesiti

- Qual è il ruolo del business model canvas nel fare impresa nel turismo?
- Quali caratteristiche lo distinguono dal Sustainable business model canvas?
- Che funzione ha il personale nella pianificazione dell'avvio di una nuova idea imprenditoriale?

B PADRONANZA DELLE CONOSCENZE

La collaborazione tra imprese e tra queste e gli enti pubblici è fondamentale per il successo di una destinazione e di un'impresa turistica. Elabora un testo di 30 righe su questo tema. Integra con alcune tue esperienze.

- IN GRUPPO** Ricercate le informazioni per approfondire questo tema: *Il giovane imprenditore turistico in Italia: quali imprese e quali servizi propone e quali successi sta raggiungendo*. Elaborate un testo di 20 righe.

C PADRONANZA DELLE COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI

TIPOLOGIA B: CASO AZIENDALE

- Risolvi il seguente caso aziendale.

Intendi aprire un'attività imprenditoriale ricettiva sul tuo territorio. Dall'analisi dei dati risulta che il target dei giovani attenti all'enogastronomia sostenibile non è soddisfatto.

Elabora un documento che evidenzi i seguenti elementi:

- gli attrattori del territorio distinti per tipologia (vedi UDA 6, *In laboratorio*);
- la *Sustainable value proposition* della nuova impresa;
- il programma di un'escursione esperienziale sul territorio da inserire in un pacchetto alberghiero promozionale per attirare il target.



SPUNTI PER I COLLEGAMENTI

Diritto e tecniche amministrative

La tariffazione del pacchetto alberghiero

Tecniche di relazione e comunicazione

Comunicare con lo storytelling

Arte e territorio Gli attrattori culturali del territorio

GRIGLIA DI VALUTAZIONE

Valuta il tuo lavoro

Indicatori	Punteggio max	Punteggio attribuito
Comprensione del testo	3	
Padronanza delle conoscenze	6	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali	8	
Padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale	3	
Punteggio massimo totale	20	