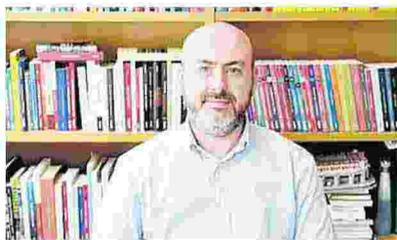


Le librerie si raccontano



Per noi della **Hoepli**
dialogo con i lettori
e innovazione

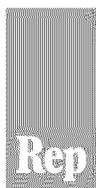
Servizio
● a pagina 13



Il gruppo editoriale

Innovazione e ricerca guardando al futuro in cinque piani stracolmi di volumi

dello Staff **Hoepli**



Le librerie /4
**Bei tomi
in prima persona**

Caro lettore, raccontare la Libreria Internazionale Ulrico **Hoepli** significa divulgare una storia antica, per certi versi magica, indissolubilmente e romanticamente legata alla città di Milano, che inizia molto tempo fa: era il giorno di Sant'Ambrogio del 1870 quando un giovane svizzero di belle speranze, con un'esperienza da bibliotecario a Il Cairo, rilevava la storica libreria di Theodor Laengner, sita in Galleria De Cristoforis, nel cuore della città. Da allora, per 150 anni, **Hoepli** è diventato sinonimo di un modo di

fare cultura, di veicolarla e diffonderla, che si sposa con la ricerca del progresso e l'innovazione: punto di riferimento in città per l'editoria tecnica, generazioni di studenti e professionisti hanno attinto ai manuali della nostra casa editrice per accrescere le proprie competenze e migliorarsi. "Se non lo trovi alla **Hoepli**, vuol dire che non esiste": è una frase ricorrente che circola da sempre a Milano. La libreria **Hoepli** ha attraversato tre secoli, due guerre mondiali e almeno due pandemie (quella di spagnola dell'inizio del secolo scorso e quella che purtroppo stiamo ancora vivendo), sempre con lo stesso spirito: proporre ai lettori il meglio della cultura contemporanea, con uno sguardo rivolto al futuro e la mente aperta verso le nuove tendenze provenienti dall'estero. Oggi è una delle più grandi librerie d'Italia e d'Europa, con cinque piani d'esposizione e quaranta librai specializzati che, ogni giorno, aiutano i nostri clienti a trovare il

miglior libro per la propria esigenza: da noi si possono trovare volumi di qualunque genere, dalla narrativa all'economia, passando per le lingue, il diritto, la scienza e la tecnica. Dal 2005 alla vendita al dettaglio nel negozio fisico abbiamo affiancato il nostro e-commerce, che ha reso accessibile il catalogo della libreria **Hoepli** ai lettori di tutta Italia: uno dei rari casi in cui dietro il sito web c'è una vera libreria indipendente e dietro i suggerimenti di lettura non ci sono algoritmi ma librai in carne e ossa. Amiamo raccontare la nostra realtà utilizzando i nuovi canali di comunicazione, da Instagram a Facebook, non dimenticando mai la nostra vocazione culturale: il dialogo continuo con lettori e clienti ci aiuta a restare al passo con i tempi, recependo stimoli e consigli, rendendoci parte di una comunità che condivide un'inevitabile passione per i libri.
(a cura di Annarita Briganti)

I consigli

Tre libri che amiamo suggerire

La città dei vivi
di Nicola Lagioia
Einaudi

The Four. I padroni
di Scott Galloway
Hoepli

Cambiare l'acqua ai fiori
di Valérie Perrin
e/o



Il libro che manca

Il libro che non c'è è quello che racconta la vera identità di Milano. Non c'è e forse non può esistere perché questa città tiene insieme mille identità diverse, tutte vere e nessuna esaustiva. Ma continueremo a cercare...

Un autore milanese su cui puntare

Gianni Biondillo
perché con i suoi romanzi e con i suoi saggi riesce sempre a raccontare, da diversi punti di vista, i cambiamenti di una città dinamica come la nostra

Tre autori lombardo/milanesi:

Dario Crapanzano
Arrigoni e il delitto
in redazione, SEM

Lodovico Festa
Addio Milano bella,
Guerini e Associati

Alessandro Robecchi
Flora, Sellerio



▲ Al lavoro

Enrico Carraro (nella foto) dirige la libreria **Hoepli** insieme a Manuela Stefanelli; via Ulrico **Hoepli** 5, tel.02.864871, www.hoepli.it

*Amiamo raccontarci
sui social
e sul nostro sito web:
dietro i consigli
di lettura non ci sono
algoritmi ma persone
in carne e ossa*