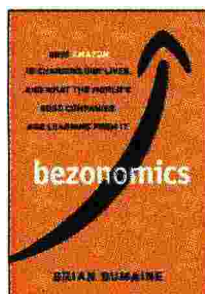


Il libro

MARCO PANARA



L'intelligenza della Bezonomics funziona perché è artificiale



Bezonomia
Brian Dumaine
Hoepli
Pagine 277
Euro 20,90

A mazon con i suoi 650 mila dipendenti, mille miliardi di dollari di capitalizzazione di borsa e oltre 280 miliardi di fatturato è forse l'azienda più grande del mondo, ma oltre alla dimensione a renderla terribilmente importante è il suo modello di business. Le regole d'oro del fondatore Jeff Bezos sono attenzione ossessiva per il cliente, innovazione continua, strategia a lungo termine, e il motore sul quale ha puntato per fare girare al massimo la sua macchina è l'intelligenza artificiale. Poiché l'intelligenza artificiale si alimenta di dati e impara attraverso la loro elaborazione, e poiché Amazon ha cominciato ad accumulare e macinare dati ormai da 25 anni, la sua AI è tanto avanzata da essere un vantaggio competitivo formidabile non solo nei confronti di chi volesse oggi entrare nel suo settore ma anche nei confronti dei leader degli altri settori nei quali Amazon decidesse di entrare. I colossi della pubblicità, dei servizi sanitari, della finanza sono già all'erta. E faremo bene ad esserlo tutti, perché l'uso che Bezos fa dell'intelligenza artificiale è una finestra sul futuro che ci aspetta.

